

Identité visuelle

Présentation des pistes

créatives

Kordevez Festival

Piste 1. Le médiateur

Piste 1. Le médiateur



Piste 1. Le médiateur

Le premier logo vient d'une inspiration qui mélange le rock mais aussi le côté authentique du festival.

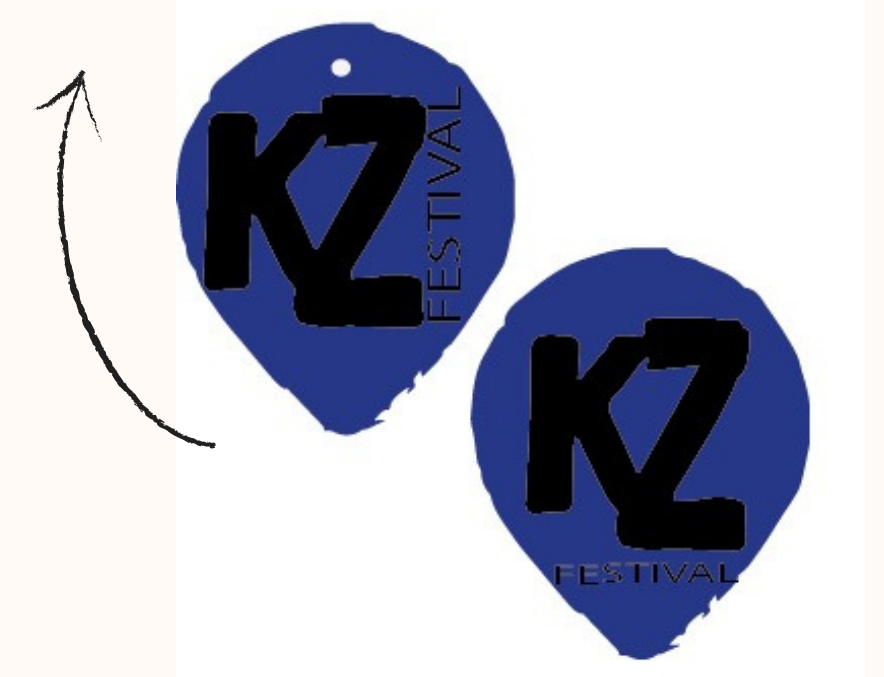
Logo original

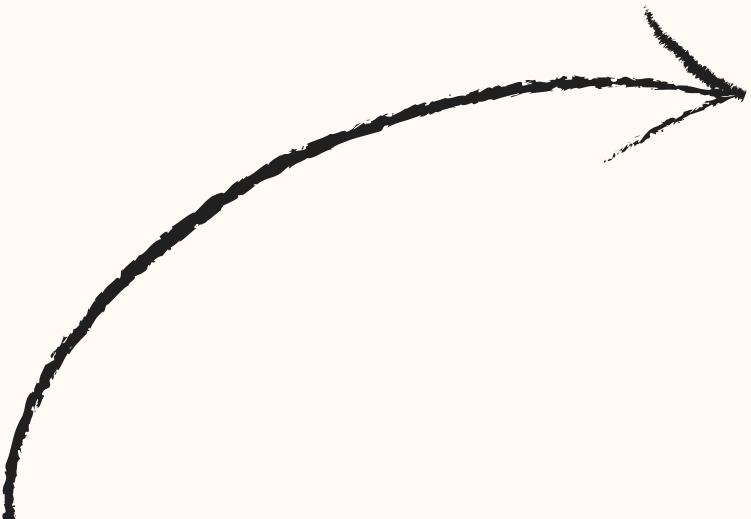
La superposition de KOR puis de DEVEZ est pour que le nom soit plus lisible à la lecture. Le choix de typo se veut également pour une lecture plus simple. Nous avons décidé comme forme à la place du "O" de Kordevez de mettre un médiateur. Le médiateur rappelle donc le côté rock et montre que c'est un festival de musique rock. De plus, le médiateur peut également faire penser à un point de localisation sur MAPS, étant donné que le nom du festival est le nom de la ville cela est assez cohérent. Nous avons choisi la couleur bleue pour cette version, car nous trouvons que cette couleur peut se marier avec beaucoup de style graphique et ressort bien.

Ce logo est une contraction du logo originale. Celui-ci représente encore une fois un médiateur pour rappeler donc la version original. Nous avons décidé de prendre les lettres K et Z pour KordeveZ. Ce logo pourrait servir par exemple pour les photos de profils sur les réseaux sociaux + le merch (casquettes, tee-shirts...)



Voici ce que peut donner le logo sans la couleur bleu





KOR
DEVEZ FESTIVAL

Voici les mêmes logos, mais avec une version rose, nous trouvons également que c'est une couleur qui peut se marier avec beaucoup de style différent.



Piste 2 : guitare et mediator

Kordevez Festival

Piste 2 : guitare et mediator



Piste 2 : guitare et mediator

Pour ce logo, nous avons décidé de mettre en avant la guitare, un symbole intemporel de la musique et du rock. Elle est intégrée dans la forme d'un médiateur, évoquant à la fois l'univers du rock et l'idée qu'il s'agit d'un festival dédié à ce genre musical.

Par ailleurs, la forme du médiateur peut également rappeler un marqueur de localisation sur une carte, ce qui renforce la cohérence avec le nom du festival, qui est celui de la ville.

Le nom complet du festival est placé dans un bloc de texte bien visible pour le faire ressortir et renforcer son impact visuel dans le design.

Le rouge



Piste 2 : guitare et mediator



Nous avons décliné ce logo en plusieurs couleurs

Logo en défoncé

Pour un festival de rock, un fond rouge symbolise l'énergie et la passion, tandis que des éléments noirs apportent une touche de mystère et de rébellion, typiques du rock. Les polices anguleuses et les textures renforcent l'esthétique rock.

Ensemble, le rouge et le noir capturent parfaitement l'intensité et l'attitude du rock.



Pour un festival de rock, un fond bleu représente la puissance et la syngularité



Piste 3 : médiateur audacieux

Kordevez Festival

Piste 3 : médiateur audacieux





Ce logo présente un design audacieux et évocateur.

- **Élément graphique central : L'icône en forme de médiateur intègre un motif de lignes rappelant des cordes ou des empreintes digitales. Un lien fort avec la musique et l'authenticité, met en avant une identité unique et personnelle. Le point rouge au centre attire l'œil et symbolise un aspect central de la mission ou identité.**
- **Le médiateur rappelle donc le côté rock et montre que c'est un festival de musique rock. De plus, le médiateur peut également faire penser à un point de localisation sur MAPS**
- **Le petit logo sera utilisé pour les réseaux sociaux et le site.**
- **Typographie : Les lettres épaisses et texturées transmettent une impression de force et d'authenticité, avec une touche artisanale ou "fait main". Renforce un caractère humain et accessible, tout en restant impactant.**
- **Palette de couleurs : Le noir et le rouge combinent sobriété et rock, créant un contraste saisissant. Cela peut évoquer à la fois le professionnalisme et une énergie intense.**

Ce logo véhicule une identité forte, suggérant une marque créative et dynamique, ancrée dans le domaine musical ou artistique. Il attire l'attention tout en transmettant des valeurs de passion, de singularité et d'authenticité.

Piste 4 : guitare enflammée

Kordevez Festival

Piste 4 : guitare enflammée





Formes et éléments graphique :

- **Guitare** : L'élément central est une tête de guitare acoustique ou électrique vue de face, avec six mécaniques bien visibles.
- **Flammes** : Des flammes stylisées entourent la tête de la guitare de chaque côté, symbolisant l'énergie et la passion musicale.
- **Bannière** : Une bande horizontale coupe le bas des flammes et la tête de la guitare, contenant le texte du nom du festival.

Couleurs

- **Version rouge** : Le fond est rouge vif, les éléments (guitare, flammes et texte) sont en blanc pour un contraste marqué et dynamique.
- **Version noire** : Le fond est noir, avec des éléments blancs, conservant un aspect élégant et classique.
- **Version noir et blanc (monochrome)** : Tout est en noir et blanc, idéal pour des impressions simples ou en contexte neutre.

Structure et symbolise

- **Équilibre visuel** : Les flammes sont équilibrées de chaque côté, apportant une symétrie. La guitare donne une forte identité musicale au logo.
- **Énergie et Dynamisme** : Les flammes et les couleurs vives (rouge ou noir sur blanc) transmettent la vivacité et l'intensité d'un festival musical.

Piste 4 : guitare enflammée

Typographie

"KORDEVEZ" : En majuscules avec une police sans empattement, moderne et épurée, pour mettre l'accent sur le nom du festival.

"Festival" : Écrit en cursive avec une police manuscrite ou élégante, qui contraste avec le style rigide de "KORDEVEZ". Cela ajoute une touche artistique et décontractée.

Recap :

Voici 4 logos ayant un style rock affirmé tout en étant assez audacieux.

Merci :)

